

## \* دبلوم رائدات الأعمال \*

### الجزء النظري:

- \*ريادة الأعمال بين الماضي والحاضر
- \*لماذا ريادة الأعمال
- \*المهارات والصفات التي يجب ان يتطلى بها رائد الأعمال
- \*أنواع المشاريع الصغيرة وخصائصها بما في ذلك مشاريع التجارة الالكترونية
- \*أنواع الدخل
- \*ما يجب أخذه في الاعتبار قبل البدء

### الجزء العملي:

- \*اختيار الفئة المستهدفة وتحديد حجم السوق لزيادة فرص الربح
- \*اختيار فكرة المشروع والتحقق من صلاحيتها
- \*إعداد دراسة الجدوى بجميع عناصرها
- السوقية، المالية، الاجتماعية، دراسة العرض والطلب و المنافسة داخل السوق، بناء فريق العمل والالمام بالنواحي القانونية للمشروع
- \*الإلمام بكل ما يتعلق باختيار اسم الشركة
- \* هوي الشركة وكل ما يتعلق بها
- \*تصميم موقع الشركة ومعرفة المنصات ذات المزايا الأفضل لكل فكرة مشروع
- \*طريقة البحث عن موردين للمنتج
- \*اعداد ال (Elevator Pitch) او (حديث المصعد) لطرح فكرة المشروع على جهات التمويل والموزعين
- \*انشاء خطة العمل
- \*انشاء الخطة الاستراتيجية للمشروع
- \*مراقبة النمو باستخدام مؤشرات النمو الأساسية KPIs
- \*التخطيط للتوسع المحلي والعالمي
- \*مصطلحات مهم على رائد الاعمال الالمام بها

### المستهدفات

- \* رائدات الأعمال من النساء